

شماره : ۹۹۵۴/۲۲۰/۲۸۵۷۴۳

تاریخ : ۱۳۹۸/۰۹/۱۸

دارد

پیوست :



نماینده‌ی وزارت امور خارجه - اصفهان

بسمه تعالی

جناب آقای گلشیرازی

رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

موضوع: طرح بستر سازی توسعه روابط تجاری با ژاپن و برگزاری نمایشگاه تخصصی

با سلام

احتراما در راستای تجمیع امکانات و ظرفیت های موجود داخلی و خارجی و همچنین معرفی توانمندی های صادرات غیر نفتی در حوزه های گردشگری؛ صنعتی و معدنی؛ مواد غذایی و خشکبار، به پیوست طرح بستر سازی توسعه روابط تجاری با ژاپن و برگزاری نمایشگاه تخصصی استانی واصله از سفارت جمهوری اسلامی ایران در توکیو ، جهت ملاحظه و اقدام مقتضی ایفاد می گردد.

بنابر اعلام سفارت برای انجام هماهنگی در محل، لازم است تاریخ پیشنهادی برگزاری نمایشگاه در یک فرصت زمانی مناسب حداقل دوماه قبل از برگزاری آن اعلام گردد. فروش اقلام نمایشگاهی در زمان برگزاری آن امکان پذیر نبوده ولی بعد از نمایشگاه ،فروش اقلام به شرکتهای علاقه مند وجود دارد. در اختیار گذاشتن محل نمایشگاه ، تسهیلات اقامتی ، ترخیص کالا از گمرک محل و سایر موارد بر اساس طرح پیشنهادی سفارت کشورمان در ژاپن مساعدت میگردد. پیشنهاد میگردد اتاق بازرگانی بعنوان هماهنگ کننده برگزاری نمایشگاه صادراتی اصفهان با مشارکت بخشهای صنایع دستی، صنایع غذایی و سایر محصولات صادراتی مهم استان اقدامات و هماهنگی لازم را معمول دارد. خواهشمند است از نتیجه و هر گونه نظری این نمایندگی را مطلع نمایند.

علیرضا سالاریان
رئیس نمایندگی

رونوشت :

- جناب آقای دکتر قاضی عسگر، معاون محترم هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان جهت استحضار و دستور هماهنگی لازم
- جناب آقای موفق، رئیس محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

به نام خدا

طرح بستر سازی توسعه روابط تجاری با ژاپن

مقدمه :

برگزاری نمایشگاه و هر نوع همایش در شهر توکیو بار مالی سنگینی برای شرکتهای علاقمند در پی دارد که بر این اساس عملاً شرکتهای ایرانی تمایلی به حضور در این رویدادهای اقتصادی در ژاپن نداشته اند.

طبق بررسی های به عمل آمده هزینه اجاره یک غرفه ؛ تجهیز آن به همراه هزینه های اقامتی یک نفر بعنوان نماینده شرکت موصوف در توکیو اعم از اقامت در هتل ، ایاب و ذهاب و خورد و خوراک در طول ۴ روز اقامت رقمی در حدود ۱۷ هزار یورو خواهد شد که اگر برای یک نمایشگاه تعداد ۱۵ شرکت (۱۵ غرفه) و ۱۵ نفر بخواهند در نمایشگاهی در توکیو شرکت داشته باشند رقمی در حدود ۲۵۵ هزار یورو خواهد شد که در شرایط کنونی عملاً برای طرفهای ایرانی تامین این رقم سنگین و ناممکن خواهد بود.

از سوی دیگر معرفی توانمندی های صادرات غیر نفتی (گردشگری ؛ صنعتی و معدنی ؛ مواد غذایی و خشکبار) و نیز ایجاد زمینه های مناسب برای ارتباط شرکتهای کوچک و متوسط ژاپنی که عملاً هیچ ارتباط ساختاری و پولی و مالی با شرکتهای اروپایی و آمریکایی ندارند ؛ میتواند با برگزاری نمایشگاههای تخصصی (ترجیحاً استانی) ایران در توکیو محقق گردد که این امر در شرایط کنونی بسیار مناسب خواهد بود .

بر این اساس با توجه به هزینه های بسیار بالای برگزاری نمایشگاه در توکیو ؛ چنانچه از ظرفیت فضا های موجود در نمایندگی و با توجه به اصل عدم انتفاع تاکید شده در کنوانسیون حقوق دیپلماتیک و کنسولی وین برای معرفی توانمندی های ایران در ژاپن بتوان استفاده نمود ؛ یقیناً هزینه های سنگین برگزاری چنین رویدادهای اقتصادی در توکیو را میتوان کاهش داد .

طبق بررسی های بعمل آمده ؛ با استفاده از فضاهای موجود در نمایندگی (محل استقرار چادر برای غرفه های نمایشگاهی و نیز اقامت شرکت کنندگان در تعدادی از آپارتمانهای خالی موجود) با هزینه ای حدود یک دهم هزینه حضور ۱۵ شرکت - نفر در نمایشگاههای توکیو میتوان این اقدام را انجام داد .

خدمات قابل ارائه از سوی سفارت برای برگزاری نمایشگاه و همایش :

- هماهنگی برای صدور روادید سفر نفرات معرفی شده توسط استانداری ها به ژاپن برای برگزاری نمایشگاه تخصصی در توکیو

-اطلاع رسانی برگزاری همایش یا نمایشگاه به طرفهای ژاپنی

- چاپ بروشور و پوستر نمایشگاه و همایش به زبان ژاپنی
 - ترخیص بار اقلام نمایشگاهی به نام سفارت
 - اجاره و استقرار ۲۰ باب چادر ۹ متری برای غرفه های نمایشگاهی در محوطه حیاط اقامتگاه
 - اجاره اقلام ضروری غرفه ها طبق درخواست هر غرفه دار (تعداد صندلی و میز و سیستم صوتی و تصویری و غیره)
 - ایاب و ذهاب میهمانان از فرودگاه به سفارت و بالعکس
 - برگزاری همایش تخصصی اقتصادی در سالن فردوسی سفارت
 - اقامت میهمانان (۱۵ نفر) شامل (اسکان در آپارتمان دو خوابه ؛ صبحانه و نهار و شام)
 - استقرار مترجم ژاپنی در هر غرفه (از میان دانشجویان ایرانی مقیم)
 - مستند سازی برنامه و ارائه لوح فشرده
- ملاحظه :** سفارت جمهوری اسلامی ایران در توکیو دارای امکانات ارتباطاتی مناسبی اعم از فضای مورد نیاز برای برگزاری نمایشگاه های تخصصی ؛ سالن آمفی تاتر برای برگزاری همایش ؛ امکانات اقامتی و غیره می باشد که با استفاده از آنها و با کمترین هزینه میتوان بصورت ماهانه نمایشگاه و یا همایشی تخصصی را در توکیو برگزار نمود.